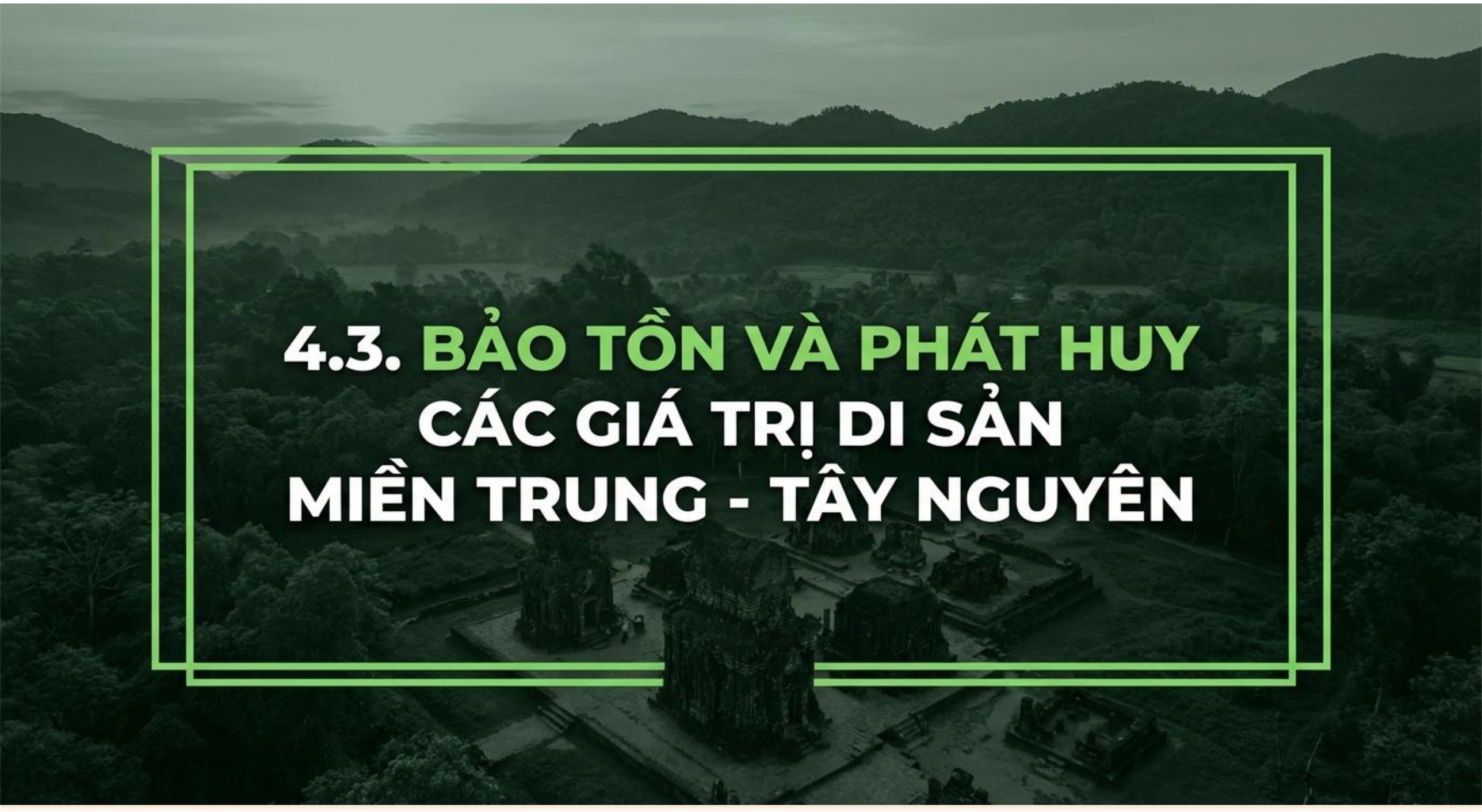


4.3. BẢO TỒN VÀ PHÁT HUY CÁC GIÁ TRỊ DI SẢN MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN

4.3.1. Thực trạng bảo tồn và phát huy văn hóa

Di sản Miền Trung: Cội nguồn của giá trị vượt thời gian



DI TÍCH

Cố Đô Huế

Thánh địa Mỹ Sơn

Phố cổ Hội An



LỄ HỘI

Festival Huế

Lễ hội Kate

Bài chòi



LÀNG NGHỀ

Làng đan lát
(Quảng Ngãi)

Làng đúc đồng
Phường Đúc (Huế)

Làng gốm Bàu Trúc
(Ninh Thuận)

4.3.1. Thực trạng bảo tồn và phát huy văn hóa

Giá trị văn hóa Tây Nguyên: Bản sắc từ đại ngàn

GIÁ TRỊ PHI VẬT THỂ



- Văn hoá Cồng Chiêng
- Lễ hội lúa mới
- Sử thi Đăm Săn
- Đâm trâu
- Chế tác nhạc cụ truyền thống
- Chỉnh chiêng

KIẾN TRÚC & NGHỀ TRUYỀN THỐNG



- Nhà rông
- Nhà dài
- Nghề dệt thổ cẩm
- Nghề đan lát
- Nghề tạc tượng gỗ
- Đan gùi

4.3.1. Thực trạng bảo tồn và phát huy văn hóa

Thách thức Tây Nguyên: Sự mai một không gian kiến trúc



Mai một tự nhiên: Bị ảnh hưởng do thời gian, khí hậu, thiên tai.

Tác động con người: Chưa có ý thức bảo vệ, vẽ bậy, phá hoại.

Can thiệp sai lệch: Trùng tu sai lệch bản gốc; bị thương mại hóa, chưa tôn vinh được nét lịch sử.

Không gian bị thu hẹp: Công trình mới lấn chiếm không gian di sản.

4.3.1. Thực trạng bảo tồn và phát huy văn hóa

Thách thức Tây Nguyên: Áp lực lên di sản phi vật thể

Tác động bên ngoài:

Sự tuyên truyền còn khó khăn vì tư duy quốc tế sai lệch của giới trẻ.

Các tổ chức bảo tồn chưa đảm bảo về tính thiêng liêng và nguyên gốc của văn hóa.



Tác động bên ngoài:

Sự tuyên truyền còn khó khăn vì tư duy quốc tế sai lệch của giới trẻ.

Các tổ chức bảo tồn chưa đảm bảo về tính thiêng liêng và nguyên gốc của văn hóa.

Áp lực nội tại:
Đời sống người dân còn khó khăn, ưu tiên mưu sinh hơn gìn giữ văn hóa.

Áp lực nội tại:
Đời sống người dân còn khó khăn, ưu tiên mưu sinh hơn gìn giữ văn hóa.

4.3.1. Thực trạng bảo tồn và phát huy văn hóa (Tóm lại)



- Phải có chiến lược lâu dài, đồng bộ và bền vững.
- Lấy cộng đồng làm trung tâm.
- Đảm bảo nguồn lực về kinh tế và nhân lực.
- Khuyến khích tình nguyện và chương trình trao đổi văn hóa.

4.3.2. Giải pháp bảo tồn và phát huy văn hóa



4.3.2. Giải pháp bảo tồn và phát huy văn hóa

Tăng cường nhận thức và giáo dục cộng đồng

Nâng cao nhận thức của cộng đồng, nhất là thế hệ trẻ, về giá trị di sản văn hóa.

Đưa giáo dục di sản vào trường học và đời sống cộng đồng để di sản được gìn giữ như một thực thể sống.



4.3.2. Giải pháp bảo tồn và phát huy văn hóa

Hoàn thiện chính sách & Phát huy vai trò cộng đồng



Cơ chế & Chính sách

- Ban hành chính sách đặc thù cho miền Trung – Tây Nguyên.
- Hỗ trợ, đãi ngộ nghệ nhân dân gian; xây dựng quỹ bảo tồn.
- Kiểm soát chặt chẽ việc khai thác di sản, tránh thương mại hóa quá mức.

Vai trò cộng đồng

- Cộng đồng là chủ thể sáng tạo và lưu giữ di sản.
- Tạo điều kiện để người dân trực tiếp tham gia bảo tồn và phát triển du lịch gắn với di sản.



4.3.2. Giải pháp bảo tồn và phát huy văn hóa

Du lịch bền vững & Kinh tế sáng tạo



Du lịch bền vững

Phát triển mô hình du lịch văn hóa – cộng đồng gắn với di sản. Tái đầu tư nguồn thu du lịch cho công tác bảo tồn và hỗ trợ cộng đồng.



Kinh tế sáng tạo

Gắn di sản với công nghiệp văn hóa. Biến giá trị di sản thành nguồn cảm hứng cho các sản phẩm hiện đại mang bản sắc.

4.3.2. Giải pháp bảo tồn và phát huy văn hóa
Đào tạo nhân lực & Hợp tác quốc tế



Phát triển nguồn nhân lực

- Xây dựng đội ngũ nhân lực am hiểu chuyên môn, giàu tâm huyết.

- Mở ngành, đào tạo và bồi dưỡng về quản lý di sản, du lịch văn hóa, bảo tàng học.

Hợp tác quốc tế

- Đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong nghiên cứu, bảo tồn và quảng bá di sản.
- Thông qua các chương trình trao đổi, dự án hợp tác để lan tỏa giá trị di sản ra thế giới.

4.3.2. Giải pháp bảo tồn và phát huy văn hóa

Ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số



Số hóa di sản, xây dựng bảo tàng ảo, tour du lịch thực tế ảo.

Ứng dụng công nghệ để quảng bá và giúp công chúng tiếp cận di sản hiệu quả hơn.

NotebookLM



Di sản là một thực thể sống

Bảo tồn và phát huy các giá trị di sản Miền Trung & Tây Nguyên đòi hỏi một hệ sinh thái giải pháp đồng bộ: Lấy cộng đồng làm trung tâm, công nghệ làm động lực, và phát triển bền vững làm mục tiêu.